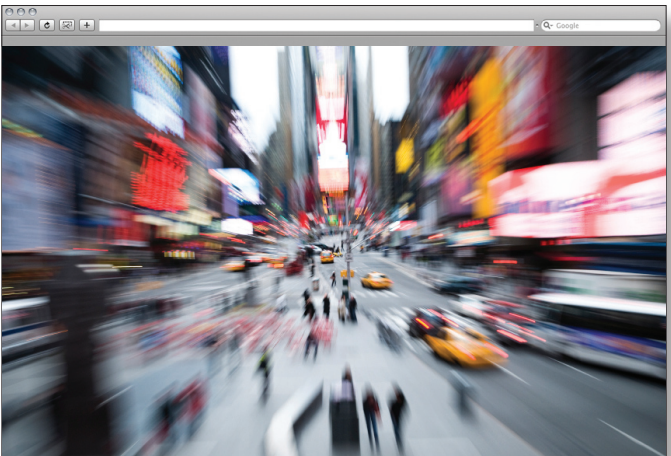


USABILITY

# Sie haben 8 Sekunden

Mehr Zeit bleibt Ihnen nicht, den User zu überzeugen,  
dass er richtig ist



Fokus auf klare Struktur und relevante Inhalte

Eine optimierte **Usability** und benutzerfreundliche Ziel-seiten sind der größte Hebel für eine sofortige Steigerung des Erfolgs. Arbeiten auch Sie an der **Gewichtung der Inhalte** und der **visuellen Struktur** Ihrer Website! Sekunden entscheiden! Der erste Eindruck hat keine zweite Chance.

## DIE SCHRITTE ZUM ERFOLG

- Gewichtung der Information
- Klare Struktur der Navigation
- Farbcodes definieren
- Was soll der User tun?
- Rollenverteilung festlegen



**VORHER: Conversion-Rate: < 1%**



**NACHHER: Conversion-Rate: > 2%**



www.ziegler-metall.de